**Открытый урок учителя истории и обществознания**

**МКОУ «Карчагская СОШ им.М.Караханова»,**

**Проведенный в рамках «Недели предмета»**

**Байрамбегова Пирмета Качабековича**

**Дата: 18 октября 2024г.**

**Класс 11**

**Раздел «Экономика»**

**Тема урока: Предпринимательство и бизнес.**

**Цели урока:**  
**Образовательная:** познакомить учащихся с субъектами, сущностью, задачами, функциями и формами предпринимательства; разъяснить сущность, роль и место предпринимательства в системе рыночных отношений;

**Развивающая**: способствовать развитию навыков работы с правовыми источниками, умения выделить качества, необходимые предпринимателю; развивать логическое мышление.

**Воспитательная:** содействовать воспитанию у учащихся уважения к предпринимательству, собственности, бережливое отношение к труду и ответственность.

**Метод оснащения:**

1. матер.техн.база: - компьютеры, интерактивная доска;

2. дидактическое обеспечение: - плакаты: «Сферы общест. жизни», «Макро и микро экономика», схемы «Структура предприятия», «Формы предпринимательства» и т.д.; учебники: А.И.Кравченко, Боголюбов «Обществознание», экономический словарь, тесты, лекции и проч.

**Методы обучения:** словесный, наглядный, практический.

**План урока:**

I. Организационный момент

II. Проверка домашнего задания.

III. Изучение нового материала:

1. Что такое предпринимательство?

2. Что такое бизнес?

3. Правовые основы предпринимательства.

4. Организационно-правовые формы предпринимательства.

**IV. Закрепление изученного материала**

**V. Итог урока. Домашнее задание.**

**Ход урока:**

**I. Организационный момент.** Приветствие. Проверка списочного состава, готовность к уроку.

**II. Проверка домашнего задания.**  (тест по параграфу, выполненные в тетради). Замечания.

**III. Изучение нового материала:**   
**Учитель:** Ребята чтобы урок получился интересным, нам надо разделится на две группы.

**Учитель: 1 группа** назовите факторы производства и три кита экономики. Земля, труд, капитал, предпринимательские способности, информация; средства производства, люди с их навыками и умениями, технологии,

**Учитель: 2 группа** кто назовет основные предпринимательские способности?

Предприниматель выполняет следующие четыре взаимосвязанные роли (функции):  
♦ предприниматель - это новатор, лицо, стремящееся на коммерческой основе ввести в употребление новые продукты и новые производственные технологии.

♦ предприниматель - это человек, который берёт на себя ответственность принятия основных решений в процессе ведения бизнеса.

♦ предприниматель - это человек, который берёт на себя инициативу соединения основных решений в процессе ведения бизнеса.

♦ предприниматель - это человек, идущий на риск. Он рискует не только деловой репутацией, но и вложенными средствами.

предприниматель консолидирует факторы производства с целью создания нового дела.

Тема нашего сегодняшнего урока “Бизнес и предпринимательство”. Эти слова нам очень хорошо знакомы, мало того мы совершенно справедливо считаем их почти синонимами.

**1. Что такое предпринимательство?**

**Учитель:** Как вы думаете, что такое предпринимательство? **(Слайд)**

**Учащиеся 1группы:**  Предпринимательство – это социальный и экономический институт общества, закрепленный и регламентируемый законом, имеющий четкую организационную  и правовую структуру, своих представителей в парламенте, а также всевозможные фонды, движения, партии и ассоциации, защищающие интересы предпринимателей.

- Это инициативная, в рамках действующего законодательства деятельность по созданию, ведению и развитию предприятия, имеющая своей целью производство и сбыт продукции, получение прибыли. Закон Российской Федерации «О предприятиях и предпринимательской деятельности», введённый в действие 1 января 1991 г., закрепляет основные признаки этой деятельности и утверждает, что предприниматель ведет своё дело:  
♦ во-первых, от своего имени,  
♦ во-вторых, на свой риск,  
♦ в-третьих, под свою имущественную ответственность.

**2. Что такое бизнес? (Слайд)**

**Учитель:** Что такое бизнес? **2 группа.**

**Бизнес –** экономическая деятельность людей, целью которой является прибыль, доход или иные личные выгоды.

Первым появилось слово **“Бизнес”.** Это слово английское и это не случайно т.к. Англия является классическим примером капиталистических отношений основанных на бизнесе и предпринимательстве. Оно распространено по всему миру, им пользуются во всех странах. Бизнес это делание денег из денег, но… обязательно, через какую либо полезную деятельность, создающую продукты или оказывающую услуги. Легко понять, что бизнес можно успешно делать, только обладая предприимчивостью, а предприимчивость проявляет себя только через бизнес. Предприимчивость как особый талант и бизнес как дело составляют содержание предпринимательства. Развитие предпринимательства в России имеет многовековую историю. Первые русские предприниматели из купечества появились в конце XVIII в. Значительная часть их стала владельцами фабрик и заводов. Конец XIX и начало XX в. были для России годами экономического роста. Во всех крупных городах существовали биржи, быстро развивалась банковская деятельность.  
Перед революцией 1917 г. в стране успешно работало большое число коммерческих учебных заведений, в которых обучались будущие предприниматели. Естественный ход развития предпринимательства в России был прерван революцией 1917 г. Политика большевиков, направленная на ликвидацию частной собственности, свела предпринимательство на нет. Ситуация была настолько критической, что в 1921 г. советское правительство вынуждено было объявить новую экономическую политику (НЭП). Её суть заключалась во внедрении элементов рыночной экономики, и было разрешено предпринимательство. Однако, вскоре . НЭП была свергнута, власти стали на путь централизованного планирования и управления экономикой. Эта система существовала до 1990 г. Наша страна в начале 90-х гг. встала на путь построения рыночной экономики. Сегодня руководство страны серьезной задачей считает проведение активной политики либерализации предпринимательского пространства, выделение мер по кардинальному расширению возможностей для свободного предпринимательства и сферы приложения капиталов.

**3. Правовые основы предпринимательства. Слайды**

**Учитель:** Нам необходимо познакомиться с правовой базой предпринимательства. Предпринимательская деятельность регулируется довольно большим списком законов и подзаконных актов. (Слайд)

**2 группа.** Правовыми основами предпринимательства являются Конституция России, которая гарантирует ее гражданам право заниматься всеми видами предпринимательской деятельности, не запрещенными законом. Важными нормативно – правовыми актами служат Гражданский кодекс РФ, указы Президента, федеральные законы, локальные акты и решения. Учитель: Но надо помнить и о потребителях.

**1 группа**. Помимо своих прав предприниматели должны помнить и о правах потребителей, ведь они работают на них. Права потребителей: право на выбор, право на безопасность, право быть выслушанным, право на информацию, право на потребительское образование, право на удовлетворение базовых потребностей, право на качество, право на возмещение ущерба. Эти права приняты в РФ в 1996году.

**Учитель:** Предположим, что у вас возникла идея открыть собственное дело, и вы уже решили, чем будете заниматься. Теперь необходимо подумать, возьметесь вы за дело в одиночку или вам необходимы единомышленники, с применением наемного труда или без, т.е. вам нужно выбрать форму осуществления предпринимательской деятельности.

**4. Формы предпринимательской деятельности: Слайды.**

1. Индивидуальная трудовая деятельность (предприниматель без образования юридического лица). **2группа**

2. Предприятие (юридическое лицо). **1 группа**

**Учитель:** Главное отличие этих двух форм в ответственности. Если вы решили стать предпринимателем без образования юридического лица, то имущество вашего бизнеса и семейное имущество – неразрывное целое, и если не дай Бог, вы стали банкротом, то с молотка для уплаты долгов пойдёт то и другое.

Если вы создали предприятие, то ваше личное имущество и семейный бюджет это одно, а имущество вашего бизнеса это другое. При неудачном исходе дела вы расплачиваетесь по долгам только имуществом предприятия, а семейные деньги остаются в целости и сохранности.

Предприятие может находиться в частной, муниципальной и федеральной собственности и иметь разную организационно-правовую форму: **Слайд**

* 1. Хозяйственное товариществ – **1 группа.**
  2. Акционерное общество – **2 группа.**
  3. Закрытое (ЗАО) – продать свои акции можно только акционерам данного общества – **1 группа.**
  4. Открытое (ОАО) – предложить любому лицу – **2 группа.**
  5. Общество с ограниченной ответственностью – **2 группа.**
  6. Общество с дополнительной ответственностью – **1группа.**
  7. Производственный кооператив (артель) – **1группа.**

**Учащиеся двух групп.** Заполнение таблицы “Организационно-правовые формы предприятий”. **Слайд.**

**Организационно-правовые формы предприятий.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопросы для сравнения | Хозяйственное товарищество | | Акционерное общество | | Производственный кооператив |
| Полное | Коммандитное | ОАО | ЗАО |
| Уставной капитал | За счёт вкладов учредителей | | За счёт акций | | За счёт имущественных паевых взносов |
| Управление | Участвуют все участники | Осуществляется только полными товарищами, коммандитисты не участвуют | Общее собрание акционеров, совет директоров | | Общее собрание его членов |
| Ответственность | солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом | в пределах сумм внесенных ими вкладов | В пределах стоимости принадлежащих им акций | | Субсидиарная ответственность согласно устава |

**Вывод по таблице: лидеры групп солидарно.**

Рассмотрев характерные черты основных организационно-правовых форм предприятий, мы видим отличия. В-первых двух случаях идёт объединение капиталов. Если для осуществления хозяйственной деятельности необходимы большие капиталовложения, то лучше создать АО. Если же нет необходимости в больших капиталах, то можно создать товарищество. Такая форма больше всего характерна для магазина, автомастерской, юридического агентства. Если же цель объединиться для осуществления совместного труда, то лучше производственный кооператив. Такая форма подойдёт для пекарни, парикмахерской, крестьянско-фермерского хозяйства.

**Задание по учебнику** учащиеся выписывают термины по параграфу и слайду.

Формы  организации бизнеса:

         Товарищество;

         Корпорация;

         Единоличное правление.

Товарищество – предприятие, у которого два или несколько совладельцев – **1 гр**.

Объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства. Каждый партнер несет неограниченную имущественную ответственность, он лично отвечает по обязательствам товарищества. Когда бизнес терпит крах, его кредиторы могут требовать возврата средств как от каждого в отдельности, так и от всех партнеров вместе.

**Корпорация**– форма организации предприятия, где право на собственность разделено на части по акциям, и поэтому владельцы корпораций называются держателями акций – 2 гр.

Организовать корпорацию очень дорого и сложно. Большинство малых фирм предпочитают избегать таких затрат, организуя единоличные владения или товарищества. Кроме того, корпорации должны платить специальные налоги. Крупные корпорации увеличивают свой капитал, продавая населению акции и облигации.

**IV. Закрепление изученного материала.**

**Учитель:**  Легко понять, что бизнес можно успешно делать, только обладая предприимчивостью, а предприимчивость проявляет себя только через бизнес. Предприимчивость как особый талант и бизнес как дело составляют содержание предпринимательства. Однако одной предприимчивости мало для того, чтобы предприниматель функционировал успешно. Какие, на ваш взгляд, условия необходимы для развития предпринимательства.

Таким образом, изучив тему предпринимательство и бизнес, мы пришли к выводу, что суть этих явлений разная. Предпринимательство состоит в открытии нового: нового продукта, способа его реализации, нового рынка, новой области деятельности.

**Учитель:** В бизнес стремятся многие, но удержаться удается не всем предпринимателям. Статистические данные печальны. Ежегодно в РФ образуется около 1 млн. новых фирм и примерно столько же объявляют себя банкротами. Удерживаются и имеют шансы на дальнейшее развитие, лишь единицы тысяч. Но эта статистика не останавливает новых предпринимателей. Как вы думаете, почему люди стремятся стать предпринимателями, почему многих не страшит неизвестность и какие причины могут толкнуть людей стать предпринимателями?

**Учитель:**  Итак, какими качествами должен обладать предприниматель?

**Учащиеся:**Называют характерные черты.

1. Стремление к успеху, упорство.
2. Инициативность.
3. Умение ставить задачи и находить нестандартные решения.
4. Смелость, способность пойти на риск, разумный авантюризм и в то же время реально оценивать ситуацию.
5. Самостоятельность.
6. Иметь строгие нравственные устои (честность, порядочность, верность слову).
7. Аскетичность в повседневной жизни, бережливость.
8. Быть упорным в труде.
9. Уметь управлять, быть способным организовать себя и других.
10. Быть эрудитом, обладать знаниями во многих областях, и быть способным пополнять их всю жизнь.
11. Быть щедрым, быть способным помогать другим, (меценатом, спонсором, оказывать благотворительность).

**Практическая работа. Слайды**

**Тест:** «Я предприниматель» Высказывания с комментариями членов групп (по 5 уч.)

**Контрольный вопрос классу (кто раньше). Что получает предприниматель за свою деятельность?**

**Ответ групп:** Должен получать прибыль пропорционально своим издержкам и риску. Это справедливо.

**V. Итог урока.**

**Итог урока:** урок прошел плодотворно и на хорошем уровне. Успехов вам в ваших начинаниях.

**Домашнее задание.**

**Параграф 13 (10кл.); эссе «Ум имей хоть маленький, но свой» М. Горький.**